

STRATÉGIE D'ACQUISITION DE NOUVEAUX TALENTS

Organisation



AAA Canada est une entreprise spécialisée en services manufacturiers et en soutien à la production pour les secteurs aéronautique, du transport et industriel. Présente à travers l'Amérique du Nord, elle offre des solutions concrètes et adaptées allant de l'assemblage à la maintenance, en passant par la gestion de projets et la sous-traitance spécialisée. AAA Canada se distingue par son approche orientée performance et flexibilité, permettant à ses clients d'optimiser leurs opérations tout en répondant aux plus hauts standards de qualité. L'intégration de nouvelles technologies et de pratiques innovantes vient renforcer cette expertise et soutenir la croissance de ses partenaires.

Description



Dans le cadre du CCGP, AAA Canada a mandaté une équipe d'étudiants-consultants pour élaborer une stratégie d'acquisition de nouveaux talents. Le mandat consiste à analyser les pratiques actuelles de recrutement, observer les tendances émergentes du marché de l'emploi et évaluer les stratégies concurrentes afin d'identifier les leviers les plus efficaces pour attirer et retenir des candidats qualifiés. Cette démarche permettra de recommander des actions concrètes et innovantes, en s'appuyant sur une analyse des besoins opérationnels, des compétences clés et de l'attractivité de l'entreprise. L'objectif est de soutenir la croissance d'AAA Canada en renforçant sa capacité à mobiliser les meilleurs talents du secteur.

Déroulement



Semaine 1 – 3 : Analyse interne de l'organisation

- Analyser les besoins actuels et futurs en recrutement chez AAA Canada
- Comprendre les défis rencontrés dans l'acquisition de talents (processus, outils, attractivité)
- Évaluer les initiatives actuelles de recrutement et leur efficacité

Semaine 4 – 6 : Analyse de marché et étude comparative (benchmark)

- Étudier les tendances du marché de l'emploi dans les secteurs manufacturier et aéronautique
- Réaliser un benchmark des pratiques de recrutement utilisées par les entreprises concurrentes ou de référence
- Identifier les canaux, partenariats et technologies émergentes pouvant soutenir l'acquisition de talents

Semaine 7 – 10 : Recommandations stratégiques et résultats

- Consolider les analyses interne et externe pour définir les meilleures pratiques adaptées à AAA Canada
- Élaborer une stratégie de recrutement à court, moyen et long terme
- Fournir un plan d'action concret avec indicateurs de performance pour attirer et fidéliser les meilleurs talents