



soverdi

STRATÉGIE DE VERDISSEMENT DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

ORGANISME

La Soverdi (Société de verdissement du Montréal métropolitain) est un OBNL qui met en place des stratégies de verdissement en milieu urbain pour accroître significativement la forêt urbaine afin d'améliorer la santé et la qualité de vie de la population. 85 000 arbres ont déjà été plantés entre 2012 et 2021 avec la collaboration des membres de l'Alliance forêt urbaine à travers 5 réseaux à travers la communauté, sur des terrains non-municipaux touchant la santé (CHSLD, hôpitaux), l'éducation (cours d'école, universités et garderies), le patrimoine (Parc olympique de Montréal, musées, églises, bibliothèques) ainsi que le résidentiel et l'industriel et commercial. Fin 2022, nous célébrerons le cap du 100 000e arbre planté.

MANDAT

Avec l'annonce du plan Climat 2020-2030 de la Ville de Montréal, réalisé en concertation avec les acteurs contribuant au verdissement de Montréal, les objectifs de ceux-ci ont considérablement augmenté pour la prochaine décennie. Pour la Soverdi, en charge des plantations de l'Alliance forêt urbaine sur les terrains privés et institutionnels, la cible est de planter 200 000 arbres à Montréal entre 2020 et 2030, ce qui revient à quasiment doubler le rythme de plantation par rapport aux années précédentes. Depuis sa création en 1992, la Soverdi maîtrise ses activités opérationnelles, mais souhaite élaborer une stratégie à moyen-long terme de ses activités en accord avec ces objectifs. L'expansion des activités à Montréal et à l'extérieur, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et le développement des partenariats de la Soverdi se doivent d'être au cœur des discussions.

PHASES

PHASE 1 - Analyser l'état actuel

- Collecter les données nécessaires et comprendre le modèle opérationnel
- Comprendre les défis qu'entraînerait une expansion des opérations de Soverdi

PHASE 2 – Performer une analyse de marché

- Réaliser une étude des meilleures pratiques en lien avec les opérations dans le domaine de verdissement de métropoles

PHASE 3 – Proposer des recommandations stratégiques sur un moyen et long terme

- Évaluer les opportunités de développement d'affaires possibles (marchés, partenaires, quartiers, etc.)
- Soumettre une feuille de route haut niveau menant à l'atteinte des objectifs de Soverdi

