

## MANDAT AUTOMNE 2022



Stratégie de développement d'une gamme de produits pour CAE

### Compagnie

CAE est une entreprise de haute technologie à la pointe de l'immersion numérique. Avec plus de 75 ans d'expérience dans l'industrie, CAE continue à réimaginer l'expérience client et à révolutionner les solutions de formation et de soutien opérationnel dans les secteurs de l'aviation civile, de la défense et de la sécurité, ainsi que de la santé.

Pour des clients du secteur aérospatial, CAE fournit des simulateurs de vols reconnus internationalement pour leur qualité. L'entreprise propose ainsi plusieurs déclinaisons de ses produits, selon le type d'avion, pour des clients du domaine civil et de la défense.

### Mandat

Les outils de simulation devenant de plus en plus accessibles, certaines compagnies commencent à offrir des produits de simulation professionnelle à bas prix, ce qui permet de rejoindre un plus grand nombre d'utilisateurs.

Dans l'optique d'étendre leur offre et de prendre leur place dans de nouveaux marchés, CAE a fait appel au CCGP pour effectuer une étude de marché concernant les produits de simulation spécialisés à bas prix. Ceci comprend une étude de l'offre des concurrents ainsi qu'une proposition de diversification de l'offre en tenant compte des segments de clientèle.

**Il est nécessaire d'être bilingue (français et anglais) pour participer à ce mandat.**

#### 1. Définition des objectifs et étude de marché (semaines 1 à 4)

- Déterminer les priorités et les contraintes de l'étude
- Identifier les différents concurrents et les segments de clientèle
- Réaliser une étude de marché sur les solutions actuelles de formation des pilotes et les produits offerts par les concurrents

#### 2. Proposition d'une gamme de produits (semaines 5 à 8)

- Évaluer les besoins d'entraînement actuels et à venir des différents segments de clientèle
- Établir une gamme de produits en fonction des besoins de la clientèle et de l'étude de marché et définir les caractéristiques de chacun des produits

#### 3. Recommandation finales (semaines 9 à 10)

- Formuler des recommandations pour atteindre les objectifs établis
- Proposer un plan d'action