

MANDAT HIVER 2025



Stratégie pour augmenter la rétention, la reconnaissance et le recrutement des bénévoles

Compagnie

Opération Nez Rouge est un organisme à but non lucratif qui existe depuis 1984 et qui a pour mission principale de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies, en offrant un service de raccompagnement dispensé par et pour la communauté. L'organisme pilote aussi plusieurs campagnes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

Mandat

Le mandat confié au CCGP implique une étude des données récoltées au cours des sondages effectués auprès des bénévoles de l'ONR ainsi qu'une analyse des meilleures pratiques de rétention et de reconnaissance de ceux-ci. Le travail inclura également une analyse du processus de recrutement afin de trouver des pistes d'amélioration. L'équipe de mandat formulera des recommandations afin d'aider l'ONR à continuer à remplir sa mission.

Déroulement

1. Analyse de la situation actuel (semaine 1 à 4)

- Analyser les données récoltées par l'entremise du sondage pour évaluer les pistes d'amélioration du programme de bénévoles
- Dresser une liste des principaux défis rencontrés durant le recrutement des bénévoles
- Ressortir les données sur le taux de rétention des bénévoles entre les campagnes

2. Benchmarking et évaluation des opportunités (semaine 4 à 7)

- Analyser et comparer les programmes de bénévolat de d'autres organismes semblables pour ressortir les meilleures pratiques de rétention, reconnaissance et recrutement
- Cibler les opportunités d'innovation du programme de bénévoles, avec une emphase sur la reconnaissance des bénévoles

3. Recommandations (semaine 7 à 10)

- Consolider les résultats et proposer des manières pour améliorer la rétention, la reconnaissance et le recrutement des bénévoles pour les campagnes
- Établir un plan d'action pour appliquer les recommandations lors des prochaines campagnes
- Proposer une méthode pour continuellement améliorer le programme basé sur le retour des bénévoles