

MANDAT HIVER 2024

alloprof

Analyse de marché et gestion du changement pour la transition vers l'IA

Compagnie

Alloprof est une organisation à but non lucratif basée au Québec, Canada, fondée en 1996. Elle offre une aide aux devoirs en ligne gratuite et met à disposition des ressources éducatives telles que des fiches, des vidéos et des exercices interactifs. Alloprof travaille en partenariat avec le système éducatif québécois pour soutenir la réussite scolaire des élèves du primaire et du secondaire, en rendant l'éducation accessible à tous. La plateforme interactive permet aux élèves d'obtenir une assistance individualisée et de renforcer leurs compétences académiques.

Mandat

Alloprof se prépare à une transformation numérique majeure avec l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses opérations et sa culture organisationnelle. Une analyse de l'impact de l'IA sur les divers rôles professionnels au sein de l'organisation sera nécessaire. De plus, pour s'assurer d'une transition sans heurts, il est essentiel de bien comprendre les meilleures pratiques du marché, dans des organisations similaires, en matière d'adoption de l'IA. Afin de visualiser cette transformation de leur processus une cartographie EPC claire du chemin est demandée.

1. Analyse de l'état actuel (semaines 1 à 3)

- Collecter les données nécessaires à l'interne à travers des entrevues avec les professionnels en ce qui concerne l'intégration de l'IA
- Identifier les données et les informations sur les pratiques actuelles et sur les systèmes en place
- Récolter les recherches de marché et rapports d'analystes sur l'adoption de l'IA dans le secteur du client

2. Analyse de marché, analyse concurrentielle et benchmark des meilleures pratiques (semaine 3 à 7)

- Identifier les organisations similaires dont les processus comprennent l'intégration de l'IA
- Cibler les étapes majeures et les opportunités d'innovation dans leurs processus
- Prioriser les étapes dépendamment du niveau de faisabilité au sein de l'organisation

3. Recommandations et élaboration de livrables finaux (semaine 7 à 10)

- Rassembler l'information de la phase 2 pour une adoption réussie
- Cartographier le chemin de transformation basée sur l'IA
- Inclure les impacts de l'IA sur les rôles professionnels au sein de l'organisation en établissant un plan de gestion de changement