

MANDATS HIVER 2023



Optimisation du processus d'inscription des membres pour le jeu en ligne

Pour augmenter ses parts de marché, Loto-Québec souhaite poursuivre l'optimisation de son formulaire d'inscription du site lotoquebec.com. La société d'État a donc fait appel au CCGP pour évaluer les optimisations possibles de son processus actuel, analyser ce qui se fait ailleurs et donner des recommandations pour simplifier l'inscription de ses clients potentiels.



Stratégie de rapprochement avec un « coopétiteur »

Retournzy est OBNL dont la mission est de diminuer les déchets à la source dans le milieu de la restauration, en offrant une alternative écologique et durable aux contenants à usage unique. Un «coopétiteur» souhaite mettre à disposition de sa clientèle une diversité de solutions pour le service en contenants réutilisables et Retournzy souhaite étendre sa gamme de produits réutilisables en proposant un nouveau produit. L'objectif du mandat est donc d'établir de quelle façon le rapprochement entre les deux organisations pourrait être fait pour mettre à profit les forces de chacune.



Quantification des objectifs du plan pour la transition québécoise vers les transports électriques et intelligents

Ambition TEI 2030 est un plan d'accélération initié par Propulsion Québec qui vise à faire du Québec le chef de file mondial des transports électriques et intelligents. Pour atteindre les objectifs du plan, Propulsion Québec a établi une feuille de route regroupant 8 thèmes principaux et 225 initiatives. Les éléments de la feuille de route ne sont présentement pas tous quantifiés, c'est pourquoi Propulsion Québec a fait appel au CCGP pour effectuer un benchmark et apposer des cibles précises ainsi que des montants d'investissements appropriés pour plusieurs des thèmes et initiatives.



Réingénierie des processus de maintenance des infrastructures ferroviaires

Les opérations régulières au niveau des voies ferrées sont souvent gênées par des travaux de maintenance des rails, des travaux d'inspection et différents projets autant sur les rails qu'à proximité de ceux-ci. Dans le but de minimiser les interruptions et mieux coordonner les opérations, le CCGP est mandaté pour effectuer une réingénierie des processus au niveau de des voies ferrées.

MANDATS HIVER 2023 (SUITE)



Création d'une plateforme de formation en ligne pour les usagers et étudiants

Voulant augmenter sa crédibilité au sein du secteur manufacturier et sa visibilité auprès des étudiants, Worximity souhaite développer une plateforme de formation en ligne. Worximity a donc approché le CCGP pour explorer et initier la création de cette plateforme, en passant par une analyse concurrentielle et un développement itératif.



Développement d'affaires de l'IMACA en Ontario

L'IMACA souhaite développer son offre de service au Canada. Dans cette optique, l'Institut fait appel au CCGP afin d'effectuer une étude de marché en Ontario. Deux segments en particulier sont visés, soit les entreprises industrielles et la communauté universitaire ontarienne. Le mandat a pour but de bien comprendre l'offre du marché actuelle, de cibler des opportunités de développement d'affaires et de présenter des recommandations sur comment se positionner dans ce marché.



Proposition d'une solution pour un organisme à but non lucratif

Accenture est une entreprise internationale de conseil et de technologies. Le mandat en collaboration avec Accenture se fera à travers le programme «Accent sur la Communauté». Il s'agit d'une initiative de la firme qui permet à des étudiants universitaires de Montréal d'entreprendre des projets de consultation pro bono avec des organismes bénévoles communautaires dans le cadre d'une compétition interuniversitaire.