

## MANDAT Hiver 2025



Étude de marché des villes du Québec selon leur potentiel de commercialisation de la décarbonation de leur municipalité.

### Compagnie

Énergir, autrefois connue sous le nom de Gaz Métro, est la principale entreprise de distribution de gaz naturel au Québec. Avec un réseau souterrain de plus de 11 000 km, elle dessert plus de 340 municipalités et approvisionne plus de 211 000 clients résidentiels, commerciaux et industriels. Énergir s'engage également dans la transition énergétique, en investissant dans des projets de décarbonation et des énergies renouvelables pour réduire l'empreinte carbone de ses activités et de celles de ses clients.

### Mandat

Énergir souhaite évaluer villes et MRC de son réseau gazier au Québec pour identifier celles ayant un fort potentiel de commercialisation de la décarbonation. Ce projet s'inscrit dans la stratégie d'Énergir visant à soutenir activement la transition énergétique de ses clients et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le CCGP sera chargé de classer ces villes selon leur plan climatique et leurs caractéristiques socio-démographiques, afin de déterminer lesquelles Énergir devrait prioriser dans leur transition vers la décarbonisation.

### Déroulement

- 1. Diagnostic des différentes villes et MRC du Québec (semaine 1 à 5)**
  - Rechercher et collecter la documentation pour chaque ville.
  - Analyser la documentation recueillie.
- 2. Comparaison des différentes villes au Québec (semaine 5 à 8)**
  - Classer les villes selon l'échelle de comparaison.
  - Évaluer les opportunités et obstacles.
- 3. Recommandations et résultats (semaine 8 à 10)**
  - Création d'une cartographie des différentes villes du Québec selon leur potentiel.
  - Documenter les résultats des différentes villes.