

MANDAT HIVER 2024



Stratégie d'amélioration de la disponibilité des pièces de rechange dans le cadre des activités d'entretien des infrastructures et du matériel roulant

Compagnie

La Société de Transport de Montréal est une entreprise publique qui offre un réseau de transport à la population montréalaise. Aujourd'hui, la société exploite 4 lignes de train souterraines desservant 68 stations, 220 lignes d'autobus et 23 lignes d'autobus de nuit. L'entreprise est cœur du développement durable de la région de Montréal et son objectif est de mettre en œuvre et d'exploiter un réseau performant et intégré accessible à tous et à moindre coût. La STM compte plus de 9000 employés qui travaillent ensemble afin de contribuer au bien-être de sa clientèle et lui permettre d'aller plus loin, de façon plus verte.

Mandat

La Société de Transport de Montréal (STM), consciente de l'importance cruciale de la disponibilité des pièces de rechange pour assurer la continuité des activités d'entretien des infrastructures et du matériel roulant, s'engage dans un mandat visant à optimiser la gestion de ces pièces. L'objectif central de cette initiative est d'accroître l'efficacité opérationnelle en garantissant la disponibilité rapide et fiable des pièces nécessaires à la maintenance, contribuant ainsi à la fiabilité et à la durabilité du réseau de transport public de la métropole.

1. Analyse de l'état actuel (semaines 1 à 3)

- Collecter les données nécessaires en termes de besoins de pièces de rechange pour l'entretien des infrastructures et du matériel roulant
- Cartographier les processus actuels des flux des pièces en questions
- Identifier les points à améliorer et les opportunités d'optimisation de ses flux

2. Benchmarking des meilleures pratiques (semaine 3 à 7)

- Établir des recherches sur des organismes similaires ayant leurs pratiques disponibles
- Identifier les standards des flux des pièces dans le cadre étudié ainsi que les différents dispositifs d'alerte anticipés et sélectionner celles applicables à la STM
- Compiler, analyser puis adapter les informations collectées dans un document selon les besoins du client

3. Recommandations (semaine 7 à 10)

- Proposer une stratégie d'optimisation au niveau de la rotation des stocks de pièces de rechange en tenant compte de la phase 2 et des besoins de la STM
- Établir une feuille de route du projet indiquant la temporalité d'implantation des solutions proposées