

STRATÉGIE D'AMÉLIORATION CONTINUE EN LOGISTIQUE ET OPÉRATIONS

Organisation



Savoura est une entreprise québécoise spécialisée dans la culture de fruits et légumes. Forte d'un réseau de plusieurs sites de production répartis à travers le Québec, elle fournit des produits frais et locaux à un grand marché. Son approche est basée sur l'innovation agricole, la durabilité et l'automatisation progressive de ses installations afin de répondre aux défis du secteur agroalimentaire. La vision de Savoura privilégie la croissance responsable, le respect de l'environnement et la création de valeur pour les communautés qui reposent sur son écosystème.

Description



Dans le cadre du CCGP, Savoura a mandaté une équipe d'étudiants-consultants pour réaliser une étude sur l'amélioration de ses processus internes liés à la logistique et aux opérations. Le mandat consiste à analyser les pratiques actuelles, identifier les leviers d'amélioration et proposer des recommandations visant à accroître l'efficacité opérationnelle. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de Savoura de consolider ses pratiques, de soutenir la croissance de ses activités variées et de renforcer sa capacité à offrir un service de qualité dans un environnement en constante évolution. Le résultat de cette étude proposera une stratégie précise allant optimiser les opérations de Savoura.

Déroulement



Semaine 1 – 3 : Analyse des processus et recensement de données sur la ligne d'emballage

- Rencontrer les parties prenantes pour bien comprendre les objectifs du mandat tout en prenant en compte, sur place, les processus courants au niveau de la ligne d'emballage.
- Identifier les étapes clés de la logistique, des opérations internes actuelles et des pratiques en place.
- Analyser les écarts et les difficultés rencontrées dans l'exécution des processus.
- Recueillir des données sur la chaîne d'emballage afin d'établir des indicateurs de performance clés.

Semaine 4 – 6 : Analyse des données et étude comparative des pratiques du marché

- Étudier le déroulement des processus comparables au sein de Savoura et d'autres entreprises similaires.
- Identifier les méthodes efficaces et les modèles applicables au contexte de Savoura.
- Analyser les outils, les structures d'accompagnement et les approches d'amélioration.
- Établir des indicateurs de performance clé pour la chaîne d'emballage

Semaine 7 – 10 : Recommandations stratégiques et formatage d'un tableau de bord

- Élaborer un tableau de bord permettant de visualiser l'état opérationnel de la ligne d'emballage.
- Formuler des recommandations pour structurer les pratiques de manière cohérente et durable.
- Développer un plan de mise en œuvre avec un échéancier et des indicateurs clés.
- Rédiger le livrable final et présenter les résultats au client dans le but de former l'équipe de Savoura.