

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE PRODUCTION LOCALE POUR LE MARCHÉ QUÉBÉCOIS DE L'ÉLECTRICITÉ

Organisation



Novolec est une entreprise québécoise spécialisée dans la fabrication et la distribution d'équipements électriques destinés aux réseaux de distribution et aux infrastructures énergétiques. Forte de son expertise technique et de son ancrage local, l'entreprise joue un rôle clé dans la fiabilité et le maintien des réseaux basse et moyenne tension. Au fil des années, Novolec a développé une solide réputation grâce à la qualité de ses produits, sa capacité d'adaptation aux normes nord-américaines et son service de proximité auprès de partenaires institutionnels et industriels.

Description



Hydro-Québec démontre un intérêt croissant pour l'achat d'équipements fabriqués localement, afin de favoriser les fournisseurs canadiens et réduire sa dépendance envers des produits importés, particulièrement ceux provenant des États-Unis. Dans ce contexte, Novolec souhaite déterminer quels types d'équipements électriques présentent le meilleur potentiel pour une fabrication locale et où l'entreprise pourrait réellement être compétitive. Le mandat vise donc à éclairer ces choix et à orienter le développement de nouveaux produits ou d'une future ligne de production.

Déroulement



Semaine 1 – 3 : Exploration du réseau québécois et analyse du marché

- Comprendre la structure du réseau de distribution québécois.
- Identifier les équipements critiques utilisés par Hydro-Québec.
- Comprendre les produits et expertises de Novolecs
- Cartographier les principaux fournisseurs actuels (Canada, États-Unis, international).
- Identifier les zones où la demande est forte et où les achats hors-Canada sont fréquents.

Semaine 4 – 6 : Analyse comparative et sélection des produits cibles

- Comparer les équipements d'Hydro-Québec avec les capacités actuelles de Novolec.
- Identifier les produits où les barrières à l'entrée sont raisonnables.
- Déterminer les équipements où Novolec peut obtenir un avantage compétitif (coût, expertise, certification, disponibilité) en évaluant les contraintes techniques, réglementaires et manufacturières.

Semaine 7 – 10 : Recommandations et plan préliminaire de production

- Proposer les produits les plus pertinents et prometteurs pour Novolec.
- Donner des lignes directrices concrètes pour une éventuelle mise sur pied d'une ligne de production locale.
- Présenter les requis techniques, opérationnels et logistiques (espace, main-d'œuvre, investissements, certifications).
- Définir un plan d'implantation par étapes.