

Développement d'un programme de mentorat

Organisation



La Fondation Lise Watier est un organisme philanthropique dédié à l'indépendance financière des femmes en situation de vulnérabilité professionnelle, économique, ou sociale. Par l'entremise de son Parcours s'Entreprendre, elle offre un accompagnement personnalisé axé sur le développement des compétences, l'entrepreneuriat, l'éducation ou la réinsertion professionnelle. Reconnue pour son approche concrète et son impact durable, la Fondation s'appuie sur un vaste réseau de partenaires corporatifs et d'ambassadrices pour soutenir la réussite de ses participantes et contribuer à une société plus riche et équitable.

Description



Dans le cadre de sa collaboration avec le CCGP, la Fondation a mandaté une équipe d'étudiantes-consultantes afin de concevoir la stratégie de mise en place d'un programme de mentorat visant à mettre en relation ses participantes avec ses ambassadrices ou d'autres femmes professionnelles. Ce mandat comprend l'analyse des meilleures pratiques de l'industrie par l'entremise d'une veille de programmes similaires, la définition de la structure optimale du programme (bénévolat, modalités de déploiement, promotion, gestion des risques et bénéfices), ainsi que l'identification des outils de jumelage les plus adaptés. L'objectif est de développer un cadre stratégique complet, concret et facilement déployable par la Fondation ou une équipe de bénévoles. Cette démarche vise à maximiser l'impact du programme de mentorat sur la mission de l'organisation tout en renforçant les liens avec ses différentes parties prenantes (participantes, ambassadrices, partenaires). Un plan d'action clé en main, tenant compte des ressources financières et temporelles limitées de la Fondation, sera également élaboré.

Déroulement



Semaine 1 – 3 : Analyse des besoins et de la situation actuelle

- Comprendre la dynamique actuelle entre la Fondation, ses bénéficiaires et son réseau d'ambassadrices
- Analyser le contexte opérationnel de la Fondation afin de proposer un modèle de gestion adapté à la réalité de ses équipes
- Identifier les objectifs précis, les contraintes et les attentes face au nouveau programme de mentorat

Semaine 4 – 6 : Analyse de marché et étude comparative (benchmark)

- Étudier les modèles de mentorat existants dans d'autres OBNL ou organisations similaires
- Réaliser un benchmark des meilleures pratiques (structure bénévole, incitatifs)
- Identifier et évaluer les outils facilitant le jumelage et le suivi

Semaine 7 – 10 : Recommandations stratégiques et résultats

- Définir la structure optimale du programme (mécanismes de promotion, cadre d'engagement, outils retenus)
- Élaborer un plan d'action concret et clé en main détaillant les étapes d'implémentation pour l'équipe interne
- Fournir des recommandations pour assurer la pérennité du programme et mesurer son impact (indicateurs de performance)