

MANDAT HIVER 2021



Stratégie de transformation numérique

Compagnie

Gestion immobilière Abitibi-Témiscamingue Inc. est une entreprise située à Rouyn-Noranda qui gère des propriétés résidentielles et commerciales locatives depuis 2013. Leur mission est d'offrir un service complet de gestion immobilière aux propriétaires d'immeubles commerciaux ou à logements. Leurs services se divisent en 6 axes : la location, la comptabilité, la perception de loyer, la relation avec les locataires, l'entretien et réparation puis le service-conseil. À ce jour, l'entreprise est responsable de 248 logements résidentiels et 27 logements commerciaux répartis dans 34 immeubles auprès de 25 propriétaires.

Mandat

Dans la dernière année, les actionnaires et les employés de GIAT ont pris conscience de l'importance d'effectuer « un virage numérique ». Cette prise de conscience est venue du fait qu'à chaque année, l'entreprise produit des cartables avec les états financiers mensuels, les factures et autres documents pertinents pour chacun des immeubles dont ils sont responsables, ce qui représente une centaine de cartables. Dans l'optique d'optimiser leurs processus d'affaires, GIAT a demandé au CCGP d'établir une stratégie de transformation numérique de leur processus interne en se basant sur les meilleures pratiques de l'industrie.



Description

1. Analyse de la situation actuelle (semaine 1 à 5)

- Audit numérique
 - i. Comprendre les processus actuels et les besoins d'affaires
 - ii. Cartographier les processus actuels
- Répertoire l'ensemble des problématiques et inefficacités vécues dans les processus internes et cibler les potentiels projets technologiques
- Proposition d'une stratégie de transformation numérique sous forme de *roadmap*

2. Benchmark des meilleures pratiques (semaine 3 à 8)

- Répertoire les meilleures pratiques, méthodologies et cadres de travail qui existent ailleurs dans l'industrie pour le développement de solutions numériques
- Cartographier les différents projets technologiques potentiels afin de prioriser le premier projet
 - i. Estimation de la rentabilité espérée et des risques
 - ii. Revue des outils et des données disponibles/ à créer

3. Recommandation d'un plan de travail pour un projet numérique (semaine 8 à 10)

- Rédaction d'une feuille de route propre au projet
- Réalisation d'un prototype, validation des contraintes et de l'atteinte des objectifs