

HIVER 2022

**PROPOSITION D'UNE SOLUTION POUR UN ORGANISME À
BUT NON LUCRATIF****COMPAGNIE**

Accenture est une entreprise internationale de conseil et de technologies. Considérée comme une des plus grandes firmes de consultation au monde, elle opère dans le domaine de la stratégie d'entreprise, de la transformation numérique, des technologies et des opérations. Grâce à son expertise développée au fur des années, la firme possède dans son portefeuille 98 des 100 plus grandes entreprises mondiales et plus des trois quarts des entreprises du Fortune Global 500.

MANDAT

Le mandat offert par le CCGP en collaboration avec Accenture se fera à travers le programme « Accent sur la Communauté ». Il s'agit d'une initiative de la firme Accenture qui permet à des étudiants universitaires de Montréal d'entreprendre des projets de consultation pro bono avec des organismes bénévoles communautaires. Nous ne connaissons pas encore la nature exacte du mandat en question.

Description

Chaque année, Accenture lance l'initiative Accent on the Community (AOTC) qui met en contact des équipes de 4-5 étudiants consultants provenant de McGill, Concordia, HEC et Polytechnique avec des organisations à but non lucratif pour la mise en œuvre d'un projet en consultation. Les équipes seront sous la supervision de consultants d'Accenture et auront accès à leurs ressources internes au besoin. Des informations supplémentaires seront divulguées aux étudiants retenus pour le mandat à la réunion de lancement officielle avec Accenture.

Possibilités d'orientation du mandat (semaines 1 à 7)

- Stratégie
- TI/Numérique
- Ressources humaines
- Opérations