

MANDAT HIVER 2024



Optimisation de la quantité d'eau utilisée dans les processus de lavage chez Retournzy

Compagnie

Retournzy est une coopérative d'économie sociale dont la mission est de diminuer les déchets à la source dans le milieu de la restauration, en offrant une alternative écologique et durable aux contenants à usage unique, révolutionnant ainsi la façon de consommer les repas à emporter. Basée sur une économie mixte de fonctionnalité et de partage, la coopérative loue et distribue ses contenants réutilisables aux services alimentaires (restaurateurs, traiteurs scolaires et corporatifs, food truck, comptoirs alimentaires, etc.) et propose un service clé en main de ramassage, lavage et assainissement ainsi que redistribution des contenants propres dans son réseau.

Mandat

Le mandat confié au CCGP implique une étude approfondie sur l'utilisation de l'eau dans les opérations de lavage de Retournzy. La mesure de la consommation d'eau sera requise, tout en proposant des solutions visant à optimiser cette utilisation, que ce soit par la réduction ou la réutilisation de la ressource. Le travail inclura également la veille sur les dernières avancées technologiques et pratiques dans le domaine industriel. Enfin, le CCGP sera amené à explorer des suggestions de financements potentiels pour la mise en œuvre des solutions préconisées.

1. Diagnostic de l'état actuel (semaines 1 à 3)

- Collecter les données nécessaires à l'aide d'entrevues/questionnaires et d'observation
- Effectuer une analyse de temps et de quantité d'eau utilisées sur les processus de lavage actuels
- Déterminer les points bloquants et facteurs pertinents à améliorer

2. Benchmark des meilleures pratiques (semaines 4 à 7)

- Identifier les pratiques semblables effectués par d'autres compagnies ainsi que les différentes solutions technologiques utilisées permettant de faire le suivi sur la quantité d'eau consommée
- Cibler les étapes majeures et les opportunités d'innovation dans l'amélioration du processus de lavage en optimisant la consommation en eau
- Déterminer les pratiques qui sont propres aux besoins de Retournzy

3. Recommandations des solutions (semaines 8 à 10)

- Classer par importance les opportunités dans le processus et les adapter aux besoins du client
- Établir un plan de financement pour les solutions émises
- Développer un plan d'action