



## MANDATS AUTOMNE 2022

### Évaluation de l'offre du programme de fidélité AMIS BIXI




L'enjeu majeur de BIXI aujourd'hui est la répartition des vélos sur son réseau. Selon les quartiers, certaines stations se retrouvent vides alors que d'autres sont pleines. Pour répondre à ce problème, BIXI a mis en place le programme de fidélité AMIS BIXI qui encourage les usagers à prendre ou déposer leur vélo à certaines stations en fonction de l'état de celles-ci. Le mandat consiste à réévaluer l'offre du programme de fidélité et donner des recommandations pour l'optimiser.

### Stratégie de développement d'une gamme de produits pour CAE




Les outils de simulation devenant de plus en plus accessibles, certaines compagnies commencent à offrir des produits de simulation professionnelle à bas prix, ce qui permet de rejoindre un plus grand nombre d'utilisateurs. Dans l'optique d'étendre leur offre et de prendre leur place dans de nouveaux marchés, CAE a fait appel au CCGP pour effectuer une étude de marché concernant les produits de simulation spécialisés à bas prix. Ceci comprend une étude de l'offre des concurrents ainsi qu'une proposition de diversification de l'offre en tenant compte des segments de clientèle.

### Harmonisation du processus d'intégration des employés




Dans l'optique de simplifier ses procédés internes, le Cirque du Soleil désire standardiser et fluidifier à l'échelle mondiale ses méthodes d'intégration d'équipes. Afin d'harmoniser le processus d'intégration des employés, l'entreprise veut améliorer l'aspect organisationnel de l'intégration. Le mandat consiste ainsi en l'étude du processus actuel d'intégration des employés, en la recherche des meilleures pratiques mises en place ailleurs, et en la proposition d'un nouveau modèle d'organisation.

### Optimisation de la méthode de mise en œuvre des appels à solutions en aérospatiale




Dans l'optique d'organiser des défis technologiques sous forme d'appels à solutions, le CRIAQ désire créer et standardiser une méthode de mise en œuvre pour ce type d'évènement. Afin d'attirer des acteurs très divers et ainsi faire émerger des solutions créatives, le CRIAQ souhaite que la méthode proposée soit adaptable à toute thématique de l'aérospatial. Le mandat consiste ainsi en l'étude du besoin actuel, en la recherche des meilleures pratiques mises en place ailleurs et au développement d'une méthode optimale.

### Minimisation des impacts du cycle de vie des poteaux en composites




Le réseau québécois de distribution aérienne sur poteaux de Hydro-Québec s'étend sur plus de 97 000 km. Dans le cadre d'une nouvelle initiative à court terme, Hydro-Québec souhaite installer des poteaux en composites pour supporter une partie de ce réseau. Voulant minimiser les impacts du cycle de vie de ses poteaux en composites, Hydro-Québec a fait appel au CCGP pour réaliser l'analyse de ces impacts et poser des recommandations pour réduire les plus importants.

### Centralisation des données pour l'évaluation des émissions en GES




Pour respecter la loi et monitorer ses activités, LOGISTEC se doit de calculer les émissions en GES au niveau de ses terminaux maritimes. Présentement, chacun des terminaux enregistre et transmet ses données d'émissions de manières différentes, ce qui complique l'utilisation de ces données pour le calcul des émissions de GES. Pour aborder cette problématique, LOGISTEC a fait appel au CCGP. Le but du mandat sera de définir une méthodologie pour centraliser et transférer les données nécessaires au calcul des émissions de GES efficacement via le logiciel de gestion de l'entreprise.

### Réorganisation du service des cuisines pour répondre à la demande croissante



Mission Bon Accueil fait appel au CCGP pour aménager son nouveau lieu de confection de repas tout en augmentant la capacité de 1 000 repas par jour à 3 000 repas par jour. Étant un organisme de bienfaisance, Mission Bon Accueil souhaite maintenir ses coûts d'opérations et de ressources humaines & matérielles au plus bas. Le mandat consiste ainsi à cibler les manquements du nouveau local, puis optimiser les opérations, afin de répondre à la demande.

### Stratégie de verdissement de l'île de Montréal avec IBM ProBono



À la suite du dévoilement du Plan Climat 2022-2030 par l'administration de la Ville de Montréal, Soverdi a obtenu le mandat d'accélérer l'opération de verdissement sur le territoire montréalais. Le mandat proposé à l'équipe du CCGP est d'élaborer une stratégie de verdissement pour aider l'OBNL à atteindre les objectifs établis.

# ON RECRUTE

VIS L'EXPÉRIENCE CCGP

CAE

CIRQUE DU SOLEIL.



Hydro  
Québec

IBM  
x  
soverdi

bixi



CRIAQ

CONSORTIUM DE RECHERCHE ET  
D'INNOVATION EN AÉROSPATIALE  
AU QUÉBEC

LOGISTEC

MISSION  
Bon Accueil

SÉANCE D'INFORMATION

Jeudi 8 septembre 12h30, M-2101

LIMITE D'APPLICATION

Vendredi 16 septembre, 17h



**Applique maintenant !**

1 **CV**

2 **Lettre de motivation :**

- Pourquoi toi ?
- Pourquoi le CCGP ?
- Ton top 3 des mandats et pourquoi ?