

# Développement stratégique d'une offre de services pour l'adaptation des solutions d'Alloprof aux adultes en milieu professionnel

## Organisation



Alloprof est un organisme de bienfaisance québécois fondé en 1996, dont la mission est de contrer le décrochage scolaire et d'accroître la motivation des jeunes en leur offrant des services gratuits d'aide à la réussite éducative. Fort d'une expertise pédagogique reconnue, Alloprof propose des solutions complètes allant du soutien aux devoirs à la mise à disposition de contenus numériques interactifs, en intégrant les technologies les plus avancées au service de l'apprentissage.

## Description



Dans le cadre de ce projet, une équipe est mandatée pour accompagner Alloprof dans l'exploration stratégique d'une extension de sa mission éducative vers le milieu professionnel adulte. L'objectif est d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'offrir des services de soutien à la maîtrise du français en entreprise, en analysant les besoins réels des organisations évoluant dans des environnements à forte exposition à l'anglais. Le mandat consiste à réaliser une analyse de marché approfondie, à cartographier les solutions existantes et leurs lacunes, à identifier des pistes d'intervention innovantes à fort impact, puis à développer un modèle d'affaires viable permettant à Alloprof de déployer ce nouveau service de façon durable et différenciée.

## Déroulement



### Semaine 1 – 3 : Analyse du contexte et des besoins en maîtrise du français en entreprise

- Rencontrer les parties prenantes pour comprendre les objectifs et les contraintes du mandat.
- Identifier les environnements professionnels cibles les plus exposés à un affaiblissement du français (secteurs des affaires, technologies, etc.).
- Recenser les initiatives, ressources et pratiques déjà utilisées en entreprise pour soutenir la maîtrise du français.

### Semaine 4 – 6 : Élaboration et recherches approfondies

- Élaborer une stratégie de contact ciblée pour approcher les entreprises des secteurs prioritaires.
- Conduire des entretiens et sondages pour recueillir des données concrètes sur les besoins en maîtrise du français.
- Analyser les retours terrain pour valider les hypothèses et cerner les organisations les plus réceptives.
- Identifier comment l'offre de service d'Alloprof peut évoluer pour répondre aux réalités du milieu professionnel adulte.

### Semaine 7 – 10 : Recommandations et mise en œuvre

- Formuler des recommandations pour structurer une offre de service cohérente avec la mission et l'expertise d'Alloprof.
- Développer un plan de mise en œuvre avec échéancier et indicateurs de suivi.
- Rédiger le livrable final et présenter les résultats au client.