

HIVER 2022**STANDARDISATION DE LA MÉTHODE D'ANALYSE DE MARCHÉ****COMPAGNIE**

Ubisoft, fondée en 1986, est une compagnie française œuvrant dans le secteur des jeux électroniques. L'entreprise compte désormais un réseau mondial de près de 20 000 personnes et a pour but d'enrichir la vie des joueurs et joueuses à l'aide d'expériences de jeu originales et mémorables. Dans un secteur en constante évolution, Ubisoft tente de continuer de se démarquer de ses compétiteurs. Effectivement, être le premier à tirer profit des technologies émergentes est plus que fondamental dans la stratégie commerciale de la compagnie.

MANDAT

Le cœur du mandat soutiendra la stratégie commerciale d'Ubisoft et portera sur la standardisation du processus de veille concurrentielle par rapport aux différentes fonctionnalités offertes de leurs produits à l'échelle mondiale pour s'assurer de rester dans l'élite du développement, de la conception et de la distribution des jeux vidéo. De la collecte de données, aux outils d'analyse, il sera essentiel d'assurer l'optimisation et la pérennité du processus de veille concurrentielle afin de proposer des recommandations qui viseront l'atteinte des objectifs stratégiques du géant français.

PHASE 1 - Analyse de la méthode actuelle de veille concurrentielle (semaines 1 à 3)

- Identifier les données et les paramètres actuels d'études de marché de l'outil Excel
- Identifier et analyser les différentes fonctionnalités du commerce en ligne

PHASE 2 - Standardisation de la méthode d'analyse à l'échelle mondiale (semaines 4 à 7)

- Développer une méthode d'évaluation standard pour chacune des fonctionnalités
- Appliquer et tester la méthode pour l'ensemble des testeurs dans le monde

PHASE 3 - Recommandations et amélioration de l'outil d'analyse (semaine 8 à 10)

- Implanter la méthode déterminée dans l'outil Excel actuel
- Rechercher et analyser si d'autres outils d'analyse existants et plus performants pourraient être adaptés aux opérations d'analyse d'Ubisoft (mondialement)