

MANDAT HIVER 2024



VIA Rail Canada

Stratégie de promotion d'un concept « petit » bâtiment autonomisé

Compagnie

VIA Rail Canada est une société d'État indépendante établie depuis 1997 qui a pour mission d'exploiter le service ferroviaire national au nom du gouvernement du Canada.

C'est 12 500 kilomètres de réseau ferroviaire et plus de 3 000 employés qui constituent VIA Rail Canada. L'objectif de cette entreprise est d'assurer la sécurité de ses passagers tout en offrant un service ferroviaire accessible, efficace, fiable et écologique.

Mandat

VIA Rail souhaite travailler sur la construction abordable à vocation autonome (sans personnel), respectant les critères d'accessibilité, avec une conception stimulée par le développement durable et l'écoresponsabilité, nécessitant une consommation énergétique minimale tout en permettant d'assurer le confort de ces utilisateurs, le tout à faible coût opérationnel et avec une facilité d'implantation à l'échelle nationale.

1. Analyse de l'état actuel (semaines 1 à 3)

- Collecter les données nécessaires sur l'état actuel des gares petite envergure (+/- 1000 pi²) pouvant accueillir un maximum de places assises et minimalement 2 salles de bains individuelles non genrées, ainsi que pour une gare moyenne (+/- 3000 pi²) pouvant accueillir un maximum de places assises et minimalement 3 salles de bains individuelles non genrées
- Identifier le niveau d'achalandage de chaque gare afin de déterminer le potentiel d'autonomisation
- Identifier les différentes sources de coûts des opérations et dresser un modèle de coûts sachant que l'éclairage, l'eau potable, l'eau chaude, la climatisation et le chauffage sont minimalement requis dans les 2 scénarios

2. Recommandations des stratégies d'automatisation du concept (semaine 3 à 7)

- Effectuer des recherches par rapport à l'autonomisation des gares dans d'autres provinces/pays ayant des conditions climatiques similaires
- Choisir parmi les solutions trouvées celles qui sont applicables à VIA Rail

3. Recommandation des stratégies de promotion du concept (semaine 7 à 10)

- Rassembler les informations collectées dans les phases 1 et 2 en les adaptant aux besoins de VIA Rail
- Établir une stratégie de promotion qui atteint le publique cible